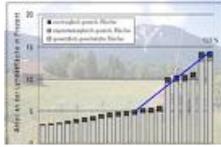


Fachinformationen intelligent verknüpft und innovativ aufbereitet in Geschäftsprozesse integrieren

Ausgangslage und Lösungsansatz

Geschäftsprozesse werden in der Regel durch vorhandene IKT-Lösungen gut abgestützt. Benötigt man jedoch für die Bearbeitung spezifische Informationen - besonders relevant für selten anfallende Prozesse -, so fehlt es an direkten Zugriffsmöglichkeiten. Oder wenn man diese endlich gefunden hat, so ist die Bedienung am Front-End zu komplex und damit zu wenig anwenderfreundlich. Die Effizienz- und Qualitätsteigerungspotentiale der vorhandenen ICT-Lösungen lassen sich dadurch kaum entsprechend ausschöpfen.



Seit Kurzem verfügen wir über eine Middleware, welche es ermöglicht

- eigene oder externe Datenpools intelligent zu verknüpfen
- und die komplexen Datenbestände am Front-End einfach und vor allem attraktiv aufzubereiten.

Die Aufbereitung kann zur besseren Verständlichkeit oder Bedienung auch auf Geodaten oder in virtuellen Welten erfolgen. Empirische Versuche haben gezeigt, daß mit einer solchen Aufbereitung der Traffic schlagartig zunimmt. Innovativ verknüpft und aufbereitet entsteht für bestehende Anwendungen ein attraktiver Markt für prozessbegleitende Fachinformationen.

Die Positionen in diesem Markt werden derzeit bezogen. Viele Fachzeitschriften verfügen als Ergänzung zur Printausgabe über eine Online-Version. Allzuoft als Abbild der Printversion, ohne die spezifischen Gesetzmäßigkeiten des elektronischen Auftritts entsprechend zu berücksichtigen. Der Erfolg dieses Auftritts läßt noch auf sich war-

ten. Das kann sich mit dem neuen Konzept für ausgewählte Kategorien von Fachinformationen schlagartig ändern. Verlagsobjekte, welche bisher die Hürde für bezahlte Services kaum zu überspringen vermochten, werden zum ertragreichen Renner.

Der Lösungsansatz ist vom Prinzip her einfach. Anstatt für die Online-Angebote den Content wie bisher themenzentriert anzubieten, geht man dazu über, nutzwerte Informationen entlang der Prozesse aufzubereiten und Lesern und Inserenten im Online-Status verfügbar zu machen.

Zielsetzung und Nutzen

Prozessorientierte Fachinformationen sollen:

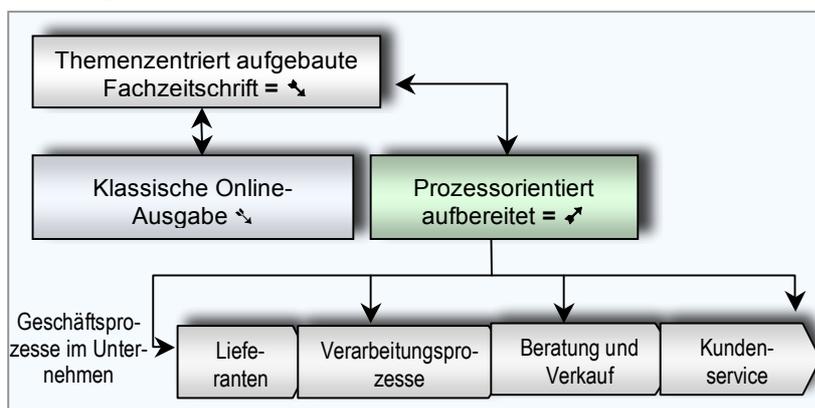
- In der *Bedienung viel einfacher* und die *Inhalte gut verständlich aufbereitet* werden (am Front-End wird die Komplexität vermieden).
- Intelligente Verknüpfungen sichtbar machen und Mehrwert generieren.
- Den Inserenten eine *attraktive Werbepattform* bieten.
- *Neue Abonnenten für das Printmedium* gewinnen (so werden im Printmedium erläuternde redaktionelle Artikel zu den Angeboten der Online-Dienste publiziert).
- Die *Nutzungsdauer des Online-Mediums* steigern.
- Zu *bezahlten Services* führen.
- *Links zu weiteren Services* vermitteln und dadurch *Zusatzerträge* generieren.

Unterstützung durch WDP Würgler & Partner

WDP weist eine langjährige Erfahrung in der Medienbranche auf (siehe Homepage / Referenzen unter www.wdpmc.ch).

Wir unterstützen Fachverlage unabhängig und kompetent und vermitteln für die anstehende Aufgabenstellung auch die erforderliche SW und Manpower zur Implementierung.

Intelligent verknüpfte, innovativ aufbereitete und prozessorientiert angebotene Fachinformationen



Wir sind gerne bereit, Ihnen die Grundzüge des Konzeptes in einem ersten Gespräch unverbindlich zu präsentieren.

Interessenten an der Dienstleistung wenden sich an:

Dr. Andreas Würgler
WDP Würgler & Partner
Ruttigerweg 4
4600 Olten
Tel. +41 (0)62 216 61 01
Fax +41 (0)62 216 86 90
E-Mail: wurgler@wdpmc.ch
Internet: www.wdpmc.ch

