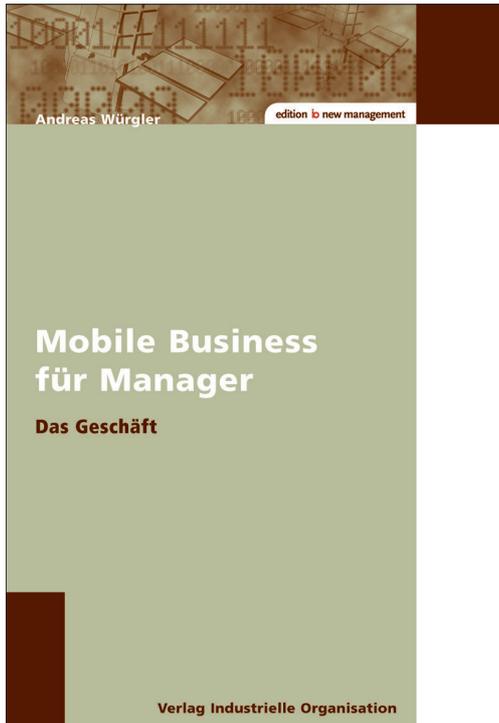


Mobile Business für Manager

Das Geschäft



Das Mobile Business ist ein Hoffnungsträger für die hoch entwickelten Volkswirtschaften. Die Prozesse können endlich dort abgewickelt werden, wo sie naturgemäss schon lange hingehören. Wettbewerbsüberlegenheit, neue Geschäftsmodelle, Effizienz- und Qualitätssteigerungen resultieren daraus.

Dr. Andreas Würigler analysiert aus einer betriebswirtschaftlichen Sicht heraus und in der Sprache des Managements die Perspektiven des Mobile Business für die nächsten Jahre. Er revidiert die Zahlen aus der UMTS-Euphorie und zeigt neue Perspektiven, wohin sich das Geschäft auch noch entwickeln könnte.

Industrie- und Dienstleistungsunternehmen werden wie andere Sektoren entscheidend beeinflusst werden. Stichworte wie Transponderetiketten (RFID-Technologie), Plattformservices oder mobiles Dauermonitoring seien beispielhaft erwähnt.

Mobile Anwendungen werden in einer gut verständlichen Sprache – befreit vom typischen Branchenvokabular – ausführlich beschrieben. Es wird aufgezeigt, dass Mobile Business dank innovativen Geschäftsmodellen einen mehr offensiven, Arbeitsplätze schaffenden Charakter aufweist, denn bloss defensiv (Effizienzsteigerung/Kosteneinsparungen) orientiert ist.

Das Buch wendet sich an Führungskräfte aus dem oberen Management, Verantwortliche für Unternehmensentwicklung, Planung und Organisation, Marketing + Vertrieb, Logistik und IT, welche in Fragen des Mobile Business kompetent mitsprechen und mitentscheiden wollen.

Dr. Andreas Würigler blickt auf eine langjährige erfolgreiche Referententätigkeit zurück und steht für **Referate und Diskussionen zum Themenbereich** zur Verfügung (E-Mail: wuerigler@WDPmc.ch).

Dr. Andreas Würigler (1946) ist geschäftsführender Gesellschafter der WDP Projektmanagement/Hägendorf (CH) und befasst sich seit Jahren mit den Entwicklungsperspektiven der Informations- und Kommunikationstechnologien. Bereits 1997 hat er sich im Fachbuch «Unternehmen im multimedialen Umfeld» (Buchverlag F.A.Z.) mit den Auswirkungen des «stationären» Internet befasst und vor Übertreibungen gewarnt.

Bestellung

Gerne bestelle(n) ich/wir aus dem Orell Füssli Verlag gegen Rechnung (inkl. Mehrwertsteuer, plus Versandkosten)

Name, Vorname

Andreas Würigler

Strasse, Nummer

Ex. **Mobile Business für Manager**

Das Geschäft

2004, 160 Seiten,

Fr. 49.– / € [D] 29.50

ISBN 3-85743-716-2

Postleitzahl, Ort

Datum, Unterschrift

Senden oder faxen Sie diese Bestellung direkt an:

Orell Füssli Verlag AG, Auslieferung, BD Bücherdienst, Postfach, Einsiedeln, Fax 055 / 418 89 19