

Nachhaltiger Unternehmenserfolg dank strategischer Unternehmensführung

Wir aktualisieren unser Wissen laufend und kombinieren es mit unserer langjährigen Erfahrung. Wir sind überzeugt, aus dieser Synthese für Sie und Ihr Unternehmen einen wichtigen Beitrag für den nachhaltigen Geschäftserfolg zu leisten.



1. Strategie – was bedeutet das?

Möglicherweise eine banale Frage. Eine abschliessende Definition lässt sich allerdings nicht finden. Strategie ist komplex. Strategie ist umfassend. Strategie ist aktives Handeln.

Ausgangspunkt für die vorliegenden Überlegungen ist die Lektüre „Strategische Unternehmensführung“ in der 7., grundlegend neu bearbeiteten Auflage von H.H. Hinterhuber. Wobei wir keine sklavische Anlehnung an eine bestimmte Managementphilosophie propagieren, sondern die Erkenntnisse verschiedener „Schulen“ wie H.H. Hinterhuber, M.E. Porter, das St. Galler Management-Modell oder Balanced Scorecard kombinieren.

Unser Fokus richtet sich stets auf die spezifische Situation und Konstellation des Auftraggebers. Je nachdem wo Ihr Unternehmen im Markt positioniert ist, entscheiden wir mit Ihnen welche Strategie angemessen ist. Ganz grob lassen sich die folgenden drei Möglichkeiten unterscheiden:

- Vorwärts/Offensivstrategie
- Halten der Wettbewerbsposition / Defensivstrategie
- Rückzug / Desinvestitionsstrategie

Es lässt sich indessen keine Strategie festlegen, wenn nicht sowohl die *Kernkompetenz*, als auch der *Kernauftrag* des Unternehmens für Sie und Ihre MitarbeiterInnen deutlich formuliert sind.

Ist diese Voraussetzung erfüllt, kann die Strategie entworfen werden. Sie ist somit der Leitstern, der die Turbulenzen des Marktes (aussen) und die Veränderungen des Unternehmens (innen) beleuchtet, hinterfragt, kombiniert, verwirft.

2. Die Kompetenz von WDP

Was macht den nachhaltigen Erfolg aus? Was zeichnet erfolgreiche Unternehmen aus?

Diese Frage versuchen wir zu beantworten, indem wir den Blick auf unsere Referenzliste richten, die erfolgreichsten Mandate aus verschiedenen Branchen herauspicken und anhand eines Kriterienrasters vergleichen (siehe Tabelle 1).

Die Grafik macht deutlich worauf wir unser Augenmerk zu richten haben und wie anspruchsvoll gelebte strategische Unternehmensführung ist.

Mit jedem neuen Mandat nehmen Würgler & Partner diese Herausforderung an, verfeinern die Methodik, nutzen Erkenntnisse und Erfahrung, um Ihnen und Ihrem Unternehmen ein hohes Wertangebot zur Verfügung zu stellen.

Tabelle 1: Ausgewählte Managementkriterien für den nachhaltigen Erfolg

Kriterien	1) Handel	2) Graf. Industrie	3) IT-Services	4) Medien	5) Industrie	Ø-Bewertung
Mission / Vision	●●	●●●	●●●	●●	●●●	●●○
Systematisierter Strategieprozess	●●●	●●●	●●	●●	●●	●●○
Strategieumsetzung	●●●	●●●	●●●	●●	●●	●●●
Fokus auf eine Managementmethode	○	∅	○○	○	○	○
Kundenorientierung	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Organisation und Führung	●●●	●●●	●●	●●	●●	●●○
Aus- und Weiterbildung	●●	●●	●●●	●●	●●	●●

Legende:

●●● = sehr gut/wichtig ∅ = Durchschnitt ○○○ = bedeutungslos

Dr. Andreas Würgler betreut Sie persönlich. Er und sein Team bürgen für Kompetenz, Erfahrung und Innovation.

3. Referenzen und Ansprechpartner

Referenzen und eine Übersicht über unsere Dienstleistungen finden Sie auf unserer Homepage www.wdpmc.ch.¹

In einem ersten unverbindlichen Gespräch orientieren wir Sie gerne über die Möglichkeiten unserer Unterstützung.

Kontaktieren Sie bitte:

Dr. Andreas Würgler
Würgler & Partner
Ruttigerweg 4
4600 Olten
Tel. 062 216 61 01
E-Mail: wuergler@wdpmc.ch
Internet: www.wdpmc.ch



¹ Siehe auch: A. Würgler; „Unternehmen im multimedialen Umfeld“, Verlag F.A.Z., Frankfurt sowie „Mobile Business für Manager“, Verlag Orell Füssli, Zürich